

Dossier

LE NUOVE VIE DEL RECRUITING

Tra le righe. Ci sono molti suggerimenti per chi è a caccia di occupazione

Il fatturato. La ricerca di lavoro online è un business da 2,3 miliardi di dollari

Blog, cercare lavoro nella rete

PAGINE A CURA DI
Gianluca Grechi

I blog costituiscono un'efficace strumento di comunicazione per chi ricerca e offre lavoro. Prova ne sia che tutti i principali siti che ospitano annunci di lavoro hanno da tempo lanciato una sezione dedicata.

È il caso di Monster.com, società leader del settore con 987 milioni di dollari di fatturato e 4.800 dipendenti in 25 paesi, che ha lanciato a dicembre 2005 il proprio Monster Blog (<http://monster.typepad.com/monsterblog/>), in cui un team di quattro persone risponde alle richieste di chi è alla ricerca di un nuovo lavoro, vuole sapere come pianificare un cam-

IN CRESCITA

Molte aziende negli Usa, tra cui Microsoft e Monster, hanno iniziato a usare lo strumento per le politiche di reclutamento

bio di carriera, come comportarsi durante un colloquio o anche solo sapere come relazionarsi con i propri colleghi, in maniera «politicamente corretta», specie quando, come sempre più spesso capita negli Stati Uniti, ci si trova a convivere in ufficio con persone di etnia e orientamenti sessuali diversi.

Al Monster Blog si affianca il CareerBuilder.com Worklife Blog (http://careerbuilder.typepad.com/job_blog_jobs/), che insieme a Monster.com compete sul mercato della ricerca di lavoro online, settore per il quale Forrester stima un fatturato 2006 pari a 2,3 miliardi di dollari. Anche in questo caso il team di

editor pubblica quotidianamente suggerimenti legati al mondo del lavoro, con lo stesso stile semplice, diretto e informale. La creazione di una comunità che fidelizza l'utenza online è un aspetto importante in un settore dove ancora oggi la maggior parte delle ricerche si basa sul passaparola e sulle conoscenze personali. L'obiettivo è quello di creare network in cui un utente possa passare, per esempio via e-mail, l'informazione ad amici e conoscenti che fossero interessati.

Tra le aziende che hanno cominciato a usare il blog come strumento di recruiting una citazione meritano gli sforzi della Microsoft con il suo JobsBlog (<http://blogs.msdn.com/jobsblog/default.aspx>). Mirato al pubblico dei college, il blog si propone di parlare con un linguaggio giovane agli studenti prossimi alla laurea indirizzandoli verso le attività di recruiting sui campus americani. Lo staff che si occupa del blog è anche quello che i potenziali candidati incontreranno nelle università in occasione dei colloqui.

Un'interessante novità del blog Microsoft è quella di rendere disponibili «podcast» (ovvero file audio scaricabili) con la testimonianza dei dipendenti che lavorano per la società americana. È così possibile, per esempio, ascoltare direttamente dalla sua voce l'esperienza di Mel Sampat, giovane Program Manager del Windows Mobile Group un mese dopo la sua assunzione. Mel parla del suo colloquio, del suo trasferimento e del suo lavoro alla Microsoft.

Dopo aver ascoltato l'intervista, chiunque può indirizzare un commento o una domanda sul blog e trovare risposta. Il vantaggio del blog è quello di poter offrire un filo diretto con persone già impiegate, la cui testimonianza possa essere ritenuta più obiettiva di quella della direzione del personale.



Bloggers di tutto il mondo, unitevi. Lo strumento mette in contatto persone di diversi Paesi in tempo reale

Accanto agli esempi citati in precedenza, il web è ricco di blog gestiti da persone che in maniera più o meno autorevole distribuiscono suggerimenti a chi è a caccia di lavoro. Si tratta spesso di consulenti aziendali per la gestione delle risorse umane, di autori di libri in materia o semplicemente di persone interessate a condividere la propria esperienza con terzi. Come nel caso del blog The Occupational Adventure di Curt Rosengren (<http://curtrosengren.typepad.com/occupationaladventure/>),

giornalista e scrittore, che spiega come il segreto di una carriera di successo sia quello di identificare una passione per poi trasformarla in lavoro.

Il blog può essere infine un ottimo strumento personale per farsi conoscere meglio dal potenziale nuovo datore di lavoro, ovviamente se i contenuti del blog sono coerenti con la posizione cercata. Alison Doyle, autrice del libro «The About.com Guide to Job Searching» afferma che la creazione di un blog personale può aiutare se proiettata un'immagine di sé in linea con la ricerca che si sta conducendo e denota attenzione e curiosità verso le innovazioni, oltre che spirito d'iniziativa, qualità spesso difficili da verificare.

INDIRIZZI

Generalisti

- Amazon.com Inc. (<http://aws.typepad.com>)
- Cisco Systems, Inc. (<http://blogs.cisco.com/home>)
- Wells Fargo & Company (<http://blog.wellsfargo.com/guidedbyhistory>)

Sul lavoro

- Microsoft (<http://blogs.msdn.com/jobsblog/default.aspx>)
- CareerBuilder.com (http://careerbuilder.typepad.com/job_blog_jobs)
- Monster.com (<http://monster.typepad.com/monsterblog>)

Hewlett Packard

Le sei regole d'oro del bravo comunicatore

La Hewlett Packard di Palo Alto, multinazionale del settore hi-tech, è tra le aziende che fanno un uso estensivo del blog. La società utilizza infatti questo strumento per comunicare in tempo reale con i propri clienti (attuali o potenziali), business partner e più in generale con il pubblico della rete. All'indirizzo <http://h71028.www7.hp.com/enterprise/cache/104417-0-0-225-121.aspx> è disponibile l'intero elenco dei numerosi blog gestiti in prima persona da otto top executive della società. Si va da Dan Socci, vice president Technology services marketing, a Rich

Marcello, senior vice president & general manager per la divisione Business critical servers. Con cadenza periodica i rappresentanti della società aggiornano il loro blog rispondendo alle domande e ai suggerimenti degli utenti della rete e condividendo le iniziative e le visioni sul futuro del mondo della tecnologia. Le linee guida della società che regolano l'interazione dei dipendenti Hp con il pubblico dei blog sono molto precise e sono riassunte in sei regole base che ci sono illustrate da Alison Watterson, editor responsabile del sito Hp.com: parlare sempre per se stessi e non in nome

dell'azienda Hp, rispondere sempre puntualmente e in modo costruttivo, ascoltare e accettare le differenze di opinione, proteggere la confidenzialità e la riservatezza delle informazioni Hp e non ultimo cercare di scrivere in modo semplice, evitando gerghi specializzati e soprattutto in maniera grammaticalmente corretta. Per poter gestire un blog alla Hp uno dei requisiti è quello di aver seguito un apposito corso online sul sito learn.hp.com, dove la società gestisce corsi di formazione per i propri dipendenti. L'uso del blog alla Hp non è limitato a temi legati all'attività tipica della società. Infatti sono ben dieci i blog che si occupano di informare su varie attività che coinvolgono Hp o i suoi dipendenti.

Wells Fargo Bank e General Mills

Anche il presidente scrive periodicamente

Un altro esempio interessante di uso di blog è quello della Wells Fargo Bank, quinta banca americana con 420 miliardi di dollari in attività e un fatturato 2005 di 40 miliardi di dollari. Le severe regolamentazioni che limitano il settore bancario (vietato raccogliere nomi online, solo indirizzi email ma unicamente se l'utente dichiara di avere più di tredici anni) non hanno impedito alla Wells Fargo di lanciare un blog in occasione del centenario del terremoto, che nel 1906 distrusse San Francisco, e il cui fine è quello di informare il pubblico su come comportarsi in caso di

emergenza in occasione di disastri naturali (terremoti, uragani, ecc.). Tra i blogger che periodicamente pubblicano i loro interventi figura anche John Stumpf, presidente e chief operating officer della società, a riprova dell'attenzione che sempre più le società americane dedicano alla creazione di comunità virtuali legate al proprio marchio. Uno dei migliori esempi di utilizzo di blog per creare un filo diretto con i propri clienti è quello realizzato dalla General Mills, colosso alimentare americano con oltre 11 miliardi di dollari di fatturato, cui fanno capo un

centinaio tra i marchi più popolari al mondo, da Häagen-Dazs a Cheerios. Nel settembre 2005 la società ha lanciato il blog Real Baking with Rose (<http://www.realbakingwithrose.com>), dove la protagonista Rose Levy Beranbaum, autrice di nove libri di cucina, dialoga con l'universo dei consumatori che ogni giorno acquista prodotti General Mills in tutto il mondo. Il blog non solo suggerisce numerose ricette per preparare piatti a base dei prodotti della società ma è anche un ottimo laboratorio per raccogliere stimoli e suggerimenti dalla comunità di clienti, un pubblico prevalentemente femminile che grazie al successo del blog viene sempre più fidelizzato ai marchi della società.

Direttore Amministrazione Finanza e Controllo

Il nostro cliente è la filiale italiana di un importante gruppo multinazionale americano. Nell'ambito del rafforzamento della propria struttura amministrativa/finanziaria, ci ha incaricati di ricercare il seguente profilo.

Milano ◆ 80.000/100.000 Euro

Riportando direttamente al CEO italiano e funzionalmente al Corporate CFO, sarete responsabili delle seguenti funzioni:

- supervisione della contabilità generale e degli aspetti civilistici e fiscali;
- organizzazione di tutti gli adempimenti inerenti la tenuta della contabilità di esercizio, inclusa la supervisione della Contabilità Fornitori, Contabilità Clienti e la Tesoreria;
- coordinamento ed elaborazione dei processi di budgeting, forecasting nonché di reporting mensile secondo USGAAP verso la Direzione e verso l'HQ europeo;
- coordinamento ed elaborazione del bilancio civilistico, ed adempimento delle relative dichiarazioni fiscali;
- gestione di un team di 15 risorse.

Il candidato ideale, laureato in discipline economiche, ha maturato un'esperienza significativa di almeno 5 anni in analogia posizione presso il Dipartimento Amministrazione, Finanza e Controllo di società americane modernamente organizzate. La conoscenza di problematiche SOX e USGAAP costituirà titolo preferenziale. È richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, dei principali pacchetti informatici e di applicativi ERP. Persona solida e rigorosa, il candidato ideale deve avere una personalità flessibile nell'evolversi delle situazioni, con forte spirito d'integrazione. Autonomia e capacità di comunicazione uniti a spirito di team completano il profilo.

Inviare CV in formato word, con autorizzazione al trattamento dei dati anche sensibili, a finanza1@michaelpage.it, con rif. FEFE 158930. Informativa privacy su www.michaelpage.it. Garantiti i diritti di cui all'art. 7, D. Lgs. 196/03. Offerta per ambo i sessi. Aut. Min. Lav. 654/RS art.4, c.1, lett.d) D.Lgs. 276/03.

www.michaelpage.it

Michael Page Executive
FINANCE

Key Account Manager Edilizia Industriale

Il nostro Cliente è leader in Europa nel settore dei materiali edili, delle materie prime e delle tecniche di fissaggio. Nell'ambito di un ambizioso piano di espansione ricerca il seguente profilo.

Nord Italia (Lombardia/Piemonte/Friuli Venezia Giulia)

Riportando alla Direzione il candidato avrà in carico le seguenti responsabilità:

- sviluppo di una rete commerciale duratura con i più importanti clienti direzionali e supporto allo sviluppo dell'immagine aziendale;
- acquisizione di progetti per l'edilizia industriale quali centri logistici, edifici industriali, di produzione e commerciali;
- miglioramento della strategia di vendita;
- consulenza attiva prestata al cliente per tutti gli aspetti tecnici e commerciali;
- creazione di una rete di vendita costituita da investitori, ingegneri e imprese di costruzioni;
- calcolo e valutazione tecnica di progetto.

I requisiti del candidato ideale sono:

- titolo di studio di tipo tecnico (diploma di geometra o laurea in discipline tecniche);
- esperienze di vendita nell'acquisizione di progetti per l'edilizia industriale;
- esperienze di calcolo e disegni di progetti edili (Conoscenza di Autocad);
- capacità di realizzare una rete di vendita costituita da grandi investitori ed imprese di costruzione;
- eccellente capacità comunicativa;
- inglese fluente. Titolo preferenziale la conoscenza del tedesco.

Inviare CV in formato word, con autorizzazione al trattamento dei dati anche sensibili, a property@michaelpage.it, con rif. PLUL 158933. Informativa privacy su www.michaelpage.it. Garantiti i diritti di cui all'art. 7, D. Lgs. 196/03. Offerta per ambo i sessi. Aut. Min. Lav. 654/RS art.4, c.1, lett.d) D.Lgs. 276/03.

www.michaelpage.it

Michael Page
PROPERTY & CONSTRUCTION

Credit Analyst

Il nostro Cliente è un gruppo di rilevanza internazionale operante nel settore dei servizi finanziari che, per il potenziamento del proprio headquarter, ricerca il seguente profilo.

Torino ◆ 40.000 Euro

La figura, riportando al Credit Policies Manager, avrà le seguenti responsabilità:

- implementazione ed armonizzazione del sistema di controllo dei crediti;
- diffusione della conoscenza dei sistemi di scoring e aggiornamento dei relativi mercati per il rinnovo delle griglie di scoring;
- controllo e monitoraggio delle performance in fase di accettazione;
- predispensione del reporting a supporto della Direzione, tramite consolidamento di dati provenienti dalle società presenti in altri mercati.

Il candidato ideale, laureato in discipline economiche, ha maturato almeno 2 anni di esperienza in posizione analoga. È necessaria un'ottima conoscenza dei principali strumenti di analisi statistica e delle principali tecniche di statistica multivariata generalmente adottate per l'analisi del rischio. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza di SAS/SPSS. Persona proattiva e di potenziale, il candidato ideale possiede forti capacità di analisi, unite ad ottime capacità di relazione. Completano il profilo la padronanza della lingua inglese e preferibilmente un'esperienza professionale maturata all'estero.

Inviare CV in formato word, con autorizzazione al trattamento dei dati anche sensibili, a finanza.torino@michaelpage.it, con rif. FGAR 158927. Informativa privacy su www.michaelpage.it. Garantiti i diritti di cui all'art. 7, D. Lgs. 196/03. Offerta per ambo i sessi. Aut. Min. Lav. 654/RS art.4, c.1, lett.d) D.Lgs. 276/03.

www.michaelpage.it

Michael Page
FINANCE



WIND CERCA AGENTI MONOMANDATARI CON ESPERIENZA PER IL MERCATO BUSINESS E PARTITE IVA.

VOGLIAMO TENERTI OCCUPATO.

Costituirà titolo preferenziale un'esperienza maturata nella vendita di prodotti e servizi nell'ambito delle telecomunicazioni o di settori affini. Offriamo fisso e anticipo mensile, provvigioni superiori alla media di mercato e un mandato diretto con Wind. E per favorire ampie possibilità di crescita professionale assicuriamo un training specializzato e un aggiornamento costante.

SE CREDI DI AVERE I REQUISITI GIUSTI INVIA IL TUO CURRICULUM VITAE ALLA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA windsa@peoplebusinessvalue.com. O AL NUMERO DI FAX +39.06.4880842 CON L'AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI TUOI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003.

 

GE Bayer Specialties Srl

part of the GE Bayer Specialties Europe Business and Finance in Termoli (CB), Italy, a joint venture between General Electric Company and Bayer AG, with about 150 employees in Italy and about 1.200 throughout Europe

FINANCIAL CONTROLLER

Essential functions:

- Support the highest standards of controllership and compliance, timely and accurate general ledger close, coordination of accounts receivable, etc.
- Support balance sheet activities during financial cycles and planning processes, processes, transactions and their compliance with local laws and GE policies.
- Support corporate results initiatives including MCEs reduction, the use of appropriate controllership metrics, performing periodic reviews of processes and procedures to ensure strong controllership practices are in place.
- Support SOX reviews, local compliance with GE and local GAAPs and Sarbanes Oxley.
- Support the preparation of statutory financial statements, the control of the regular management Accounts Payable and Cash flow activities.

Qualifications/requirements:

- BA/BS degree required in finance or accounting
- Minimum of 2 years accounting or Finance experience in a major multinational company or international organization
- Language - Fluent in English and Italian native speaker
- US GAAP and Italian GAAP Experience
- Demonstrated excellent accuracy / financial analysis skills
- Demonstrated ability to meet work and project deadlines producing high quality output
- Strong PC and systems familiarity: excellent MS Office Suite skills using Excel, Word, Outlook
- Problem solving skills
- Ability to manage multiple task deliveries and work in under pressure environment
- Excellent communication skills

Desired:

- Good accounting knowledge using the following systems: SAP, Oracle

Please send your application at the following address: annamaria.lan@ge.com

Camozzi & Bonissoni
Studio Legale e Tributario

cerca per la propria sede di Milano avvocati, laureati con il massimo dei voti, esperienza, almeno di due mandati di qualità, in primari studi professionali esperti di Diritto del Lavoro. Requisito fondamentale è una buona padronanza della lingua inglese.

Inviare Curriculum Vitae all'indirizzo e-mail curriculum@camozzibonissoni.it indicando l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (informativa sul sito www.camozzibonissoni.it).

Per Questa Pubblicità Rivolgersi a:

SYSTEM
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano
Telefono 02.30223421 - 3494
Fax 02.30223951

