



# Il pazzo venerdì dedicato allo shopping

**Negli Stati Uniti è noto come "Black Friday" ma non è l'anniversario del crollo di Wall Street o, peggio ancora, il titolo di un film horror.** È, semplicemente, il venerdì che segue "Thanksgiving", il giorno del Ringraziamento, la festa che gli americani celebrano per ricordare l'aiuto che gli indiani (o "nativi-americani" per essere politicamente corretti) diedero ai Padri pellegrini sbarcati nel 1621 dall'Inghilterra sulla costa est degli Stati Uniti. È soprannominato Black Friday ("Venerdì nero") perché è il giorno dell'anno in cui i

dettaglianti passano dal "rosso" al "nero", ovvero dalla perdita al profitto, nonché il giorno che dà ufficialmente il via agli acquisti natalizi. Un giro d'affari da capogiro se si pensa che Black Friday segna l'inizio di un periodo che vale il 25% del fatturato al dettaglio di tutto l'anno. Secondo i dati dell'International Council of Shopping Centers, nel 2003 è stato il giorno con gli incassi più elevati dell'anno, mentre nel 2004 è stato battuto soltanto dal sabato precedente la settimana di Natale. Proprio per questo alcuni centri commerciali aprono i battenti poco dopo la mezzanotte, mentre il resto dei dettaglianti (negozi singoli e grandi catene) spalancano le porte a partire dalle cinque della mattina e proprio nelle prime ore di apertura concentrano gli sconti più forti. A Trumbull, piccolo centro nello stato del Connecticut, nel punto vendita di Circuit City, catena specializzata nell'elettronica di consumo, almeno centocinquanta persone erano già in coda alle quattro e mezza del mattino per accaparrarsi telecamere digitali a duecento dollari e laptop a meno di trecento. Un'altra catena, Target, per assicurarsi l'arrivo dei clienti già alle cinque del mat-

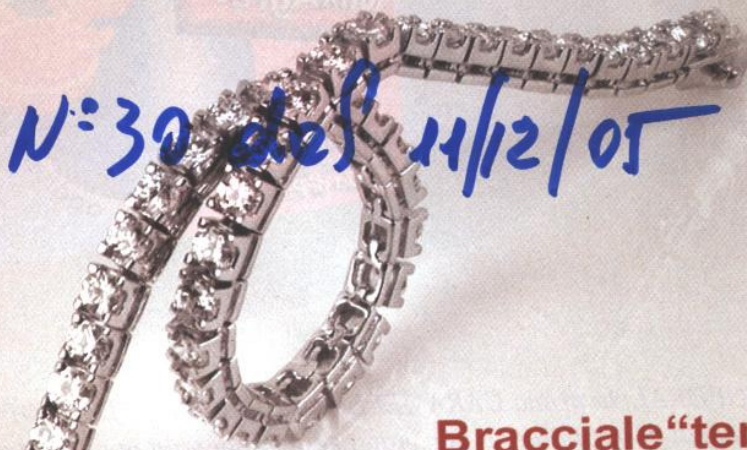
tino, ha offerto un originale servizio di sveglia telefonica. Registrandosi sul sito della società era possibile scegliere da quale personaggio essere svegliati: tra i più gettonati Kermit, la ranocchia dei Muppets, e Carolyn Murphy, una delle protagoniste del calendario di costumi di "Sports Illustrated". Sears, Roebuck & Co., una catena di grandi magazzini, ha offerto carte regalo da dieci dollari ai primi duecento clienti in ciascuno dei suoi duemilaquattrocento punti vendita mentre Wal-Mart Stores ha venduto (o svenduto) Dvd a tre dollari e

desktop computer della Hewlett-Packard a meno di quattrocento dollari (monitor compreso). Una vera e propria corsa al consumo che, proprio a giudicare dai dati diffusi da Wal-Mart, sembra aver pagato: nella prima ora di apertura (dalle cinque alle sei) erano già due milioni i visitatori nei suoi punti vendita. Secondo le stime degli esperti, nel weekend di Black Friday sono stati centotrenta milioni gli americani in giro a fare shopping. Cresce anche la spesa media attesa per consumatore che nel periodo natalizio si stima sborserà ben settecentotrentotto dollari per far contenti amici e pa-

renti. L'aggressività delle offerte dei dettaglianti è giustificata anche dall'ingresso in campo di un nuovo agguerrito concorrente: Internet. Secondo la società di ricerca ComScore Networks, il fatturato delle vendite online in Dicembre ammonterà a diciannove miliardi di dollari (+ 24% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Per tutti dopo il meritato riposo di Natale appuntamento a Santo Stefano (che qui non è vacanza): di nuovo in coda nei centri commerciali per restituire o sostituire i regali doppi o non graditi. v

**Negli Stati Uniti  
il giorno dopo  
il Ringraziamento  
è dedicato alle  
compere grazie  
alle offerte speciali  
dei grandi magazzini**

**J**  
**Jessica**  
**Gioielli in Argento**  
by namigem



## Bracciale "tennis"

Materiale	= Argento 925%
Numero pietre	= 50 Zirconi
Lunghezza	= 18 cm
Peso	= oltre 10 gr.
Cofanetto	= Sì
Cert. garanzia	= Sì
Prezzo	= € 48.00

Per ordinare oppure per conoscere il punto vendita più vicino a voi  
chiamate il SERVIZIO CLIENTI 0131-924781