



Il sogno americano corre con le Nike

C'è un simbolo dell'americanità famoso come gli hamburger di McDonald's o la Coca Cola, con l'unica differenza che, invece di danneggiare la salute, promuove l'attività sportiva e il benessere fisico. È la Nike che con le sue scarpe, attrezzature e indumenti sportivi è ormai parte integrante della storia degli Stati Uniti. La società nasce nel 1964 con il nome di BRS (Blue Ribbon Sports) grazie al contributo di 500 dollari ciascuno da parte dei due soci fondatori, Bill Bowerman, allenatore della squadra di football dell'Università dell'Oregon e Phil Knight, un giovane contabile fresco di laurea e con la passione per la corsa che, nel tempo libero, fa il venditore ambulante di scarpe (prelevate dal negozio del padre) ai meeting sportivi. L'idea originaria dei due era quella di importare scarpe da ginnastica fabbricate in Giappone. Solo nel 1965 assumeranno il loro primo impiegato, quarant'anni dopo saranno ventiseimila. La svolta arriva una mattina del 1971. Bill e sua moglie Barbara stanno facendo colazione nella loro casa di Eugene nell'Oregon. Bill, racconterà poi, rimane a lungo a fissare la moglie che preparava il suo piatto preferito, il "waffle", una specie di cialda fatta versando un impasto sopra una piastra calda a cellette: intuì che con lo stesso processo poteva realizzare soles in gomma flessibili e superaderenti rispetto alle tradizionali scarpe da ginnastica. Dopo numerosi tentativi inventò la Waiffle Trainer, l'antesignana della moderna calzatura sportiva. Il nome Nike, che Bowerman confessò di essersi sognato una notte, viene dalla mitologia greca, ed è quello del-

la dea alata della vittoria che siede accanto a Giove nell'Olimpo. Da buon imprenditore attento ai costi, Bowerman indisse nel 1971 un concorso per lo sviluppo del logo tra gli studenti di design della vicina università di Portland. Vinse Carolyn Davidson che ideò l'attuale marchio portandosi a casa il primo premio: un assegno da 35 dollari. Da piccola azienda la Nike è diventata simbolo del sogno americano, culminato nella quotazione pubblica del 1980. Ironia della sorte vuole che, proprio nello stesso anno a causa del boicottaggio dei Giochi olimpici sovietici da parte degli Usa, a vincere la prima medaglia d'oro olimpica con scarpe Nike sia un'atleta inglese, (Steve Ovett negli 800 metri) e non americano. Quest'anno si celebra il ventennale di uno dei connubi più felici della storia della società, quello con Michael Jordan che diede vita alle AirJordan, le prime scarpe da basket ideate da un ingegnere della Nasa. Jordan siglò un contratto di sponsorizzazione di 2,5 milioni di dollari, record per i tempi ma giustificata: nei primi 6 mesi di vendita il fatturato delle scarpe da basket aumenterà del 50%

Nel 1964 nasceva una piccola società. Da allora, negli anni, la Nike è diventato un vero simbolo degli Stati Uniti

proiettando nell'85 i ricavi della Nike a superare il miliardo di dollari (oggi quasi 14 miliardi). La sede della società a Beaverton nello Stato dell'Oregon, a due passi da Portland, è il sogno per qualunque appassionato di sport, un vero campus dell'atleta da 54 mila metri quadrati, con impianti sportivi, palestre e piscine che i dipendenti sono invitati a usare a qualunque ora per ridurre lo stress o per partorire la prossima grande idea. Magari seduti nel self-service aziendale davanti a un bel piatto di "waffle" caldi. **V**

Pronto Diploma

per maggiori informazioni chiamaci

Numero Verde

800-691181

Recupero anni scolastici
Diploma di Stato a distanza

consegui il Diploma di Stato con i nostri corsi a distanza! Grazie ai nostri insegnamenti personalizzati diretti da un team di docenti di alta professionalità ed esperienza, sarai in grado, comodamente da casa e compatibilmente con gli impegni personali o di lavoro di recuperare gli anni scolastici perduti e conseguire il Diploma di Stato.

autorizzante con "Preso d'Atto" del Ministero della Pubblica Istruzione
Decreto Prov.to Perugia del 12/04/2001)

www.istitutoleonardi.it

LEONARDI
Istituto di Istruzione

